



电子商务专业人才培养方案

2024 年 07月修订



目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	19



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务(730701)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

我校采用“2.5+0.5”学制，即两年半在学校学习文化课和专业课，最后半年在合作企业进行顶岗实习。

四、职业面向

专业大类及代码	财经商贸大类
本专业所对应的行业	电子商务
主要职业类别	经济商贸类
主要岗位类别 (或技术领域)	电商美工、电商客服、商品拍摄、电商运营助理、跨境电商专员
职业技能等级证书 (1+X证书)	1+X网店运营推广技能能力证书 1+X电子商务数据分析技能能力证书
社会认可度高的行业 企业标准和证书举例	《阿里巴巴电子商务资格认证》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业面向技术型操作岗位、商务型实务岗位和战略型管理岗位三个就业群，培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信品质和敬业精神、职业意识和职业习惯，掌握专业基本知识，具备较强的实践能力、创新能力、就业能力和职业发展能



力，具有“责任心、真功夫、好习惯”的铁人式高端技术技能人才。

（二）培养规格

（1）知识结构

掌握本专业必需的计算机和通讯技术、电子商务网站建设、网页制作、平面图片处理、多媒体广告制作等技术方面的基本知识；掌握商务运营、管理方面的基本理论、方法和应用知识；掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。

（2）能力结构

A 专业能力

★具备计算机网络维护、操作的能力；具备商务网站建设、维护能力；

★具备独立收集企业信息的应用技术能力；

★具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力；

★具有处理办公自动化技术能力；

★具有商务活动组织与策划能力；

★具有独立处理企业财务管理问题的能力；

★具有处理物流管理流程与增值能力；

★具有独立进行网络营销策划与组织能力；

★具有建立商务网站的策划能力；

★具有制作电子商务专业多媒体广告技术能力；

★具有处理网络营销业务纠纷能力；

★具有较强的拓展销售市场能力。

B 社会能力

★养成良好的职业道德、职业素养；

★具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力；



- ★具有良好的身体素质、心理素质和克服困难、挫折的能力；
- ★自我认知与自我激励，不断进取；
- ★具有化工生产组织管理和执行任务的能力；
- ★具有革新、创新能力。

C 方法能力

- ★具有学习新知识、新技术及自我学习能力；
- ★具有阅读理解本专业中、外文资料的能力；
- ★具有信息获取、加工与处理的能力；
- ★具有数字应用能力。

(3) 素质结构

忠诚、守信、求实创新、服务奉献的敬业精神，勤奋好学、热爱专业、吃苦耐劳、有事业心和责任感，高尚的职业道德和团队意识，良好的学习观念，安全环保意识，认同石油企业文化，对工作精益求精的科学求实精神，“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神、铁人精神。

3. 专业技能

(1) 具备电子商务基础技能，能熟练使用互联网交易平台处理各种商务活动交易，维护网店日常运营；

(2) 具备使用商品拍摄能力，完成产品电子化过程；

(3) 具备商品图片处理能力，能根据需求设计网店风格、网店布局、海报设计等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；

(4) 具备网络推广能力，能根据需求，使用站内、站外推广工具，达到网络营销的目的；

(5) 具备电子商务数据分析能力，能根据需求，利用工具进行数据搜集、分析，并呈现分析结果；

(6) 具备客户服务及管理能力，能按规范流程服务客户，并



使用 CRM 对客户进行管理；

(7) 具备团队协作精神，完成电商创新创业设计及答辩的能力；

(8) 掌握电子商务企业 1~2 个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步实践经验，取得相应的职能技能能力等级证书。

六、课程设置及要求

所有课程均以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神，落实《中国教育现代化2035》《国家职业教育改革实施方案》《福建省教育厅 福建省财政厅关于印发福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案的通知》，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻落实 1+X 证书制度，促进学生德智体美劳全面发展。所有课程均按照岗位实际要求，确定课程结构、选择课程内容、开发校本教材，力求将核心课程放到重要位置进行编写，力求详细准确，要点清晰，突出其核心地位。

专业技能课	顶岗实习		
	综合实训		
	专业核心课	顾客心理学 中国经济地理 经济学 公共关系 企业管理 市场营销学 基础会计 商务谈判 电子商务基础及模拟 国际贸易基础知识	市场调查与预测 网络营销实务 推销实务 商贸法律与案例
公共	思政课程	公共必修	公共选修



基础课	1. 中国特色社会主义+习近平中 特思想学生读本★ 2. 心理健康与职业生涯★ 3. 历史★ 4. 职业道德与法治★ 5. 哲学与人生★	1. 语文★ 2. 数学★ 3. 英语★ 4. 计算机基础★ 5. 公共艺术 6. 体育与健康	1. 心理健康 2. 礼貌礼仪 3. 就业指导 4. 劳动教育 5. 职业素养
-----	---	--	---

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其它自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业共享课和 1+X 书证融通课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

1. 思政课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36



2. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语 文	依据《中等职业学校语文课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（语文）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。在学生原有知识的基础上，通过课堂教学和课外实践，进一步巩固和扩展学生必须的语文基础知识，努力提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、思想道德水平，为全面提高学生基本素质，增强综合职业能力和适应能力奠定基础	198
2	数 学	依据《中等职业学校数学课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（数学）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。该课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过学习，使学生能获得未来工作、学习和发​​展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。培养学生数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识	144
3	英 语	依据《中等职业学校英语课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（英语）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。通过学习，学生能够听懂简单的课堂用语及与课文主题相关或类似话题的陈述，能认读所学词语、识别常用英文标志和常见问题的浅显短文，能使用口头和书面语回答问题，简单描述个人经历。学生通过英语学习和语言实践，逐步掌握基础知识和基本技能，不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础	144



4	计算机应用基础 (信息技术)	依据《中等职业学校信息技术课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识(计算机应用基础)考试大纲》依据开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色开设。通过学习, 学生熟练掌握计算机的基本操作, 掌握办公软件的常规操作, 并能运用到实际生活工作中。同时了解因特网基础知识及多媒体技术应用基础。在教学中培养学生的实践能力, 开拓创新能力, 分析解决问题的能力, 为今后的专业课学习打好基础	108
5	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。通过学习, 学生了解相关艺术学科的知识(包括音乐及美术等), 培养学生初步掌握欣赏中外经典艺术作品的方法, 提高学生艺术鉴赏能力, 陶冶情操, 增长智慧, 拓宽认识	36
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设课程, 并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神, 通过教学使学生的身体素质得到明显的提高, 并且初步掌握科学锻炼身体的一些方法。努力培养担当民族复兴大任的时代新人, 培养学生吃苦耐劳、团结协作等优良品德, 为他们以后的工作、生活打下坚实的基础	144

3. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康	帮助学生了解心理健康的基本知识, 树立心理健康意识, 掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系, 学会合作与竞争, 培养职业兴趣, 提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我, 学会有效学习, 确立符合自身发展的积极生活目标, 培养责任感、义务感和创新精神, 养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质, 提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	64



2	礼貌礼仪	本课程主要侧重于社交礼仪和职场礼仪(包含商务礼仪)两个方面的行为规范,重视理论与实际的结合,通过切实的礼仪教育,培养学生理解、宽容、谦虚、诚恳的待人态度培养学生与人为善,助人为乐的做人品行,培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。	64
3	就业指导	就业指导课的主要任务和目的是通过课堂教学和相应的实践活动,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	32
4	劳动教育	依据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。旨在锻炼学生个人生活事务处理,培养良好生活习惯和卫生习惯,强化自立自强意识;体验工农业生产创造物质财富的过程,体会平凡劳动中的伟大;注重让学生利用所学知识技能,服务他人和社会。	18
5	职业素养	本课程以培养学生正确的人生观、价值观和就业观为己任,以职业素养培育为核心,将职业素养要求与社会主义核心价值观相结合,使学生充分认识到职业素养对个人发展的重要性,能够引导并激励学生自觉培养良好的职业素养。	18

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	顾客心理学	本课程是电子商务专业必修课程。其任务让学生在对顾客购物过程的心理活动及影响因素进行了全面分析的基础上,掌握心理学基本常识、顾客主体心理分析、商品相关因素分析、营业服务分析和环境因素分析等知识,并提出了一系列的心理对策,以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。	64



2	中国经济地理	《中国经济地理》是区域地理学的一门重要的分支学科。目前，该学科的研究对象定位为研究“全国及各区域经济发展与运行的动力机制”。学习《中国经济地理》的任务在于：了解和掌握全国经济发展的条件、特点及空间分布，研究其结构类型及其演变的空间规律；分析典型区域的人口、资源、环境与发展的关系；揭示全国经济发展中各地理要素及联系的空间运动的特点和规律，并从中吸取正反两方面的经验，为我国的现代化建设服务。	64
3	经济学	经济学是核心课程之一，该课程以讲授经济学的基本原理和基本制度为核心内容，讲求理论性和应用性的结合，既注重理论知识的系统性、全面性，又注重经济法具体制度及其实际应用的讲解，使学生系统地、准确地理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种实际事务问题。	96
4	公共关系	要求学生掌握公共关系的理论部分，即公共关系的主体、客体、传播、组织形象、公共关系的运作程序；并能够运用理论进行公共关系的实务分析，熟悉危机公共关系、企业公共关系以及政府公共关系的特点及其操作要则。	96
5	企业管理	企业管理是研究现代企业基本特征、运作规律、管理方法的一门学科，在现代社会市场经济条件下的经济生活中有着广泛的应用。作为与企业经济活动关系密切的学生，必须掌握现代企业管理的基本原理、方法；具备初步的解决企业管理实际问题的能力，才能适应社会经济生活的需要。	64
6	商品广告基础知识	生产者或商品经营者向消费者介绍商品和推销商品的传播广告。其目的是为了提高自己的知名度，实现商品销售。商品广告一般是运用与销售直接有关的表现形式，来说服消费者购买商品的传播活动。其中，企业广告是为了树立和提高企业信誉，扩大企业的知名度，传达人们最感兴趣的企业信息，建立良好的企业或产品形象，以达到销售产品的目的。	64



7	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	72
8	市场营销学	依据福建省中等职业学校学生学业水平考试《市场营销基础》课程考试大纲开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	128
9	基础会计	在本课程的教学过程中注重基本技能的培养，强化实践环节。通过教学，让学生在理解会计理论基础的前提下，掌握会计的基本知识和基本技能，了解会计法规，懂得如何组织会计工作，明确会计人员的职责、任务，从而培养学生认真、严谨细致的工作作风、良好的职业道德和爱岗敬业的精神	64
10	商务谈判	本课程以培养学生的谈判能力为主，通过本课程的学习要求学生正确认识商务谈判活动的基本原理，实践操作与谈判艺术，自觉把握商务谈判活动的一般规律，洞察成功的谈判技巧与策略，使大家对谈判活动的认识从自发的阶段上升到自觉的阶段，从对于谈判的被动应付转变为理性的操作，从而不断提高将来在商务活动中的素养。	96

2. 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场调查与预测	本课程是电子商务专业课程，通过对市场调查的基本概念、调查内容、调查方法技巧、调查过程特点及其每一阶段的具体操作(包括调查方案企划设计、调查抽样、调查实施、调查资料整理设计分析、调查报告书撰写)等方面知识技能的讲解分析与实践训练使学生能够理解掌握现代市场调查的专业知识与专业操作技能技巧，并能比较熟练目规范地开展各种类型的市场调查。	96



2	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的	64
3	推销实务	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业课程。其任务是：讲授有关市场营销的基本概念与原理，培养学生商品推销的基本技能，为学生形成推销能力、适应未来职业变化和继续学习打下基础。使学生具备从事商品销售所必需的推销知识，初步形成实际推销能力，教学中培养学生的职业道德意识和立业创业的本领。	96
4	商贸法律与案例	以调整商贸关系的法律规范为研究对象，突出了中等职业教育的特点，在强调商贸法律基本理论的基础上，着重突出实践性教学环节，通过大量的商贸法律案例分析，使学生在掌握有关商贸法律的基础上，提高对有关商贸法律问题的理解，掌握能力，达到融会贯通的目的。	64

3. 1+X书证融通课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	店铺运营（1+X 认证）	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，操作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易	96
2	电商数据分析（1+X 认证）	了解内外部数据的相关概念；熟识常用数据分析工具Excel及Excel数据格式类型；掌握常用Excel函数；掌握Excel图表、透视表的运用；掌握Python抓取网络数据的方法，能收集指定网页上的数据并保存成Excel；掌握数据分析报告的撰写方法	64



七、教学进程总体安排

电子商务专业课程设置与教学时间安排

课程设置	序号	课程名称	学分	总学时数			每周学时数						考核形式		
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1(20周)	2(20周)	3(20周)	4(20周)	5(20周)	6(20周)			
必修课	1	心理健康与职业生涯	2	36	36			2							√
		中国特色社会主义	2	36	36		2								√
		哲学与人生	2	36	36				2						√
		职业道德与法治	2	36	36					2					√
	2	语文	11	198	198		4	4	3				1	2	√
	3	数学	8	144	144		3	3	2						√
	4	英语	8	144	144		3	3	2						√
	5	信息技术	6	108	36	72	3	3					1	2	√
	6	体育与健康	8	144		144	2	2	2	2					√
	7	艺术(音、美)	2	36	18	18	2								√
8	历史	4	72	72		2	2								
9	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18		1									
	小计		56	1008	774	234	22	19	11	4					
专业基础课	10	顾客心理学	4	72	36	36	4						√		
	11	中国经济地理	2	36	18	18	2							√	
	12	经济法	4	72	36	36		4					√		
	13	公共关系	4	72	36	36		4					√		
	14	企业管理	4	72	36	36					4			√	
	15	商品广告基础知识	4	72	36	36			4				√		
	16	市场营销学	4	72	36	36			4				√		
	17	网络营销技术	4	72	36	36					4		√		
	18	基础会计	4	72	36	36					4		√		
		小计		34	612	306	306	6	8	8	0	12			



专业核心课	19	*商务谈判	4	72	36	36			4				√	
	20	*电子商务基础及模拟	6	108	54	54		2+4					√	
	21	*国际贸易基础知识	4	72	36	36		4					√	
	22	*进出口贸易实务	4	72	36	36			4				√	
	23	*外贸单证	4	72	36	36			4				√	
	24	市场调查与预测	4	72	36	36			4				√	
	25	现代推销技术	4	72	36	36			4				√	
	26	商品学	4	72	36	36		4					√	
	27	商贸法律与案例	4	72	36	36				4			√	
	小计			38	684	342	342		4	10	20	4		
	实习实训	28	模拟推销	1	30		30				61	1周		√
29		市场调查	1	30		30				61	1周		√	
小计			2	60		60				122	2周			
选修课	限选	30	语文(拓展模块)	2	36	36				2			√	
		31	数学(拓展模块)	2	36	36				2			√	
		32	英语(拓展模块)	2	36	36				2			√	
		33	思政(拓展模块)	2	36	36					2			
		34	体育(拓展模块)	2	36	36					2			
		32	商业企业业态	4	72	36	36				4			√
	任选	33	心理健康	2	36	18	18	2						√
		34	礼貌礼仪	2	36	18	18			2				√
		35	就业指导	4	72	36	36				4			√
		36	劳动教育	1	18		18	1						
		37	职业素养	1	18		18				1			
小计			24	432	288	144	3	0	0	9	12			
其他	36	专业认识与入学教育	1	30										
	37	军训	1	30										
	38	岗前培训	1	20										
	39	顶岗实习	20	600										
	小计			23	680									
总计			175	3416	1710	1026	31	31	29	33	28			



八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历取称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务小平较高的专业带头人。聘请行业专家、企业骨干担任兼职教师，组建结构合理的教师团队。

专任教师应具有良好的师德和扎实的专业知识；对本专业课程有全面的了解，有企业工作经验或实践经力，能把握专业前沿知识与技术，及时更新专业知识，加强实践能力的提升，具备教学设计和实施能力。

从行业企业聘请技术骨干或管理人员作为兼职教师，企业兼职教师参与到教学课程和教学设计中，把企业的新技术、新思路、新的管理理念等引入到教学实践过程中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

17

（二）教学设施

1. 稳定的互联网教学环境，机房网速能确保课程教学效果，机房定期对学生开放；

2. 建立校内实训基地，保障满足电子商务专业人才培养的需要，具体包括商品陈列展厅、摄影工作室、移动营销实训室、多媒体计算机机房、创新创业实训基地等场所，主要设备设施及数量见下表。

3. 与优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，实现教师轮岗实践。



（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

1. 专业技能应用按照相应岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、信息化教学、项目教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践教学组织形式有机结合。

2. 根据工作岗位与技能的特点，在完成基础知识的学习之后 进行技能模块化教学，通过系统、完整的练习，强化学生对于技能的掌握程度。

3. 根据电子商务专业的教学特点，建议将学生按 4-6 人的标准分成若干组进行教学，方便以项目、案例为载体的教学方法的实施。

4. 鼓励教师将课程教学内容与职业行业标准对接，课证融合课程可以将 1+X 职业技能能力等级考试或行业认证考试成绩替代课程考试成绩。

5. 实施现代学徒制，聘请企业兼职教师进入课堂，让企业把最新的技术、运营方法等带入课堂传递给学生。

（五）学习评价

学生评价方式由过程控制与终结性考核结合，企业考核与学校考核结合，课程考试与 1+X职业技能能力等级考试相结合，知识学习与技能掌握并重。

操作性较强的课程，期末考核可以完成某个具体项目的策划 或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告，以实际项目成果来进行评定。



（六）质量管理

1. 革新教学模式，提高学生参与体验与素质提升：打破传统单一的教师讲授主的方式，以讨论、探究、项目、任务、案例分析等方式，来引导学生思考解决问题，鼓励学生开放思维，参与项目方式的探究；

2. 优化课程结构、课程体系：积极与行业实际对接，在行业导向下，根据工作岗位进行课程的设置、及时更新技术手段；强调学生课程模块与职业岗位的协同；

3. 深化创新创业教育与电子商务专业教育的融合：加强创新创业课程的建设，开展创新创业比赛，让学生在团队协作、沟通与动手实践中增进创业体验；结合电商行业需求建设创新创业人才培育基地；

4. 积极开展现代学徒制，深化校企合作，拓宽人才培养渠道，打通人才就业、实训渠道，为学生创造更多的实训、实习、就业机会。

九、毕业要求

1. 修满所有课程学分；
2. 通过相关科目的省学业水平测试；
3. 获得计算机等级证书；
4. 获得相关 1+X 职业能力等级证书；
5. 参加半年的顶岗实习并考核合格。